



Compte rendu groupe miroir du 29 juin 2021

CONTEXTE :

Le service sport du **Conseil départemental** s'interrogeant sur les pratiques sportives des jeunes un groupe miroir Jeunes s'est réuni le 29 juin 2021 pour que le service puisse questionner les jeunes sur leur pratique et échanger avec eux autour de plusieurs thématiques : sport santé et handicap, la pratique sportive féminine, les sports de nature. Ces échanges alimenteront la réflexion du service des sports

Participant.e.s : Jeunes : 11 jeunes

Partenaires (présents et/ou ayant envoyé des jeunes): **UFCV, Ligue de l'enseignement 31 ; les Francas**

Services en interne : **Emmanuelle Guillard**, cheffe de projet démocratie participative (animatrice), **Pierre-Yves François, Nathalie Raynal-Boulze et Guillaume Moulis du service sport de la DISCA**

Mission Jeunesses : Cathy Aline, assistante de projet (référente du groupe miroir), Isabelle Ballet-Martinez, directrice de la Mission Jeunesses ; Romain Lortal, animateur numérique.

Organisation de la séance :

- Premier contact du service des sports avec les jeunes - Faire connaissance
- Avoir des éléments de compréhension sur la diminution de la pratique du sport

Brise-glace : « Si j'étais un sport, je serais ... » dessin

Synthèse :

- Toutes et tous les participant.e.s ont pratiqué au moins un sport en club ou/et en loisir
- L'arrivée dans une nouvelle ville met un frein à la pratique dans un club mais également le coût que cela engage et le manque de temps lié aux études et/ou un job.



Questionnaire via plickers

Un échange autour d'une étude via un questionnaire a été partagé avec les participant.e.s. Vous trouverez en annexe le questionnaire et le lien pour l'étude

Café discute autour de la pratique sportive

Synthèse :

- Un sentiment d'inadaptation des structures en extérieur qui ne favorisent pas la pratique pour les femmes.
- Programmes et aménagements à l'université qui permettent de choisir un sport et le pratiquer.
- Selon l'éducation que l'on a reçue, on peut avoir plus ou moins des facilités à s'intégrer dans des milieux sportifs, à avoir confiance en ses capacités et se sentir LEGITIME à pratiquer du sport

Verbatim des participant.e.s

Sport féminin	Pratique sportive
<p><i>La pratique du sport chez les femmes</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Performances différentes en fonction des cycles menstruels - Importance de connaître son corps, se préparer à l'effort - Difficulté pour les femmes de « s'imposer » - > city, stade, terrain ... - Sentiment d'insécurité - Sexisme dans le sport -> Pas d'inclusion - Travailler la place des filles - Les filles ont quelque chose à prouver pour avoir leur place, alors que les garçons l'ont déjà de fait 	<p><i>Où et comment pratiquez-vous le sport ?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Club (avantages) : - Ami.es (encourageant) - Régularité (cadre, calendrier) <p>City -> Lieu de rassemblement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipement pour les garçons - Problème de sécurité - Utilisation en groupe de « filles » - Problème de performance entre les filles et les garçons -> Jugement - L'organisation de la journée (rythme) ne permet pas la pratique sportive - Besoin de plus de pédagogie - Equipements en pleine nature : plus accueillants et mieux expliqués (préconisation) - Arrêt du sport : manque de moyens financiers - Distance des équipements - Education sportive
<p>Sport santé</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire prendre confiance - Sport -> lâcher prise 	<p>Association sportives / clubs / équipement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Université permet de choisir le sport - Adaptabilité de certains clubs pendant la COVID

Atelier sur les objets promotionnels en sous-groupe

Lot à classer par ordre de préférence pour un public « jeune » : **Tee-shirt coton, casquette, porte-clés, snood, stylo bic, poncho, lunettes de soleil, sac à dos bretelles, sacoche bandoulière, ecocup et un capsuleur porte-clés.**

Groupe 1

1. Décapsuleur : *jeunes* ; **2. Pancho** : *pratique, replier, réutilisable, est-il éco responsable ? développement durable* ; **3. Tee-shirt** : *agréable* ; **4. Snood** ; **5. Stylo** ; **6. Eco cup** ; **7. Sac à dos** ; **8. Porte-clés** ; **9. Lunette** : *moche* ; **10. Sacoche** ; **11. Casquette** : *moche*

Groupe 2

1. Sac à dos : *réutilisation* ; **2. Tee-shirt** ; **3. Stylo - Eco cup – décapsuleur** ; **4. Casquette** ; **5. Pancho** : *dommage s'il est non réutilisable* ; **6. Lunettes** ; **7. Porte-clés** : *sympa et mignon* ; **8. Snood** : *pas compris l'utilité* ; **9. Sacoche** : *trop vieux mais pratique, revoir le look*

Le groupe 1 a d'abord classé les objets par préférence puis par utilité tandis que le groupe 2 à procédé inversement.

Proposition d'objet promotionnel :

- Autocollant
- Tour de coup
- Pin's
- Cahier
- Gourdes

Synthèse :

- Taille du logo à revoir, ne pas tout mettre en bleu.
- Pour les jeunes

Perspectives :

Ce premier temps a permis aux jeunes de montrer leur intérêt à discuter de sujets autres que ceux liées directement à la politique jeunesse.

Ecueils : faiblesse du nombre de participant.e.s et de leur représentativité

De nouveaux élu.e.s ayant été nommés en charge à la fois du Sports, mais également de la Démocratie Participative et des Jeunesses, il est convenu d'attendre leur acculturation puis leur arbitrage sur le lancement d'un plan de concertation pour repenser la politique sportive. La MJ tiendra au courant les jeunes du groupe miroir et remercie les présent.e.s chaleureusement d'avoir participé à ce temps d'échanges.