



Relevé de conclusions du Groupe miroir du 25/11/2019

L'accompagnement proposé	Les thématiques des projets	Communication sur le dispositif	Idée/Projet pour aller plus loin
<ul style="list-style-type: none"> <li>Par des établissements scolaires</li> <li>- 1<sup>er</sup> lieu vers lequel les jeunes scolarisés se tournent pour avoir des informations</li> <li>- Lieu où se réunissent et se retrouvent les jeunes scolarisés</li> </ul> <p>Pour les jeunes présents il faut travailler avec les établissements scolaires.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vulgariser certains mots</li> <li>« Favoriser » → « Développer »</li> <li>« Promotion » : terme à revoir</li> </ul> <p>Avoir un ambassadeur dans les établissements, quartiers, logements étudiants</p>	<p>« Pour avoir une information je me tourne vers ma famille et mes ami.e.s »</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Communication par le biais des proches</li> <li>- auprès des parents d'élèves</li> <li>- auprès des déléguées de classe (collèges et lycées)</li> <li>- des foyers au sein des universités</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>L'accompagnement pour les jeunes doit être</li> <li>- Soutenant</li> <li>- Sécurisant</li> </ul>	Les mettre comme exemples ; les exemples concrets sont plus parlants que les termes génériques	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investir massivement les réseaux sociaux et transports en commun (bus, abri de bus, métro)</li> </ul>	Proposer des formations sur le montage de projet ?
<ul style="list-style-type: none"> <li>Numérique</li> </ul> <p>Donner envie aux jeunes en faisant des tutos vidéo</p>	Les projets d'utilité sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avoir un ambassadeur dans les établissements, quartiers, logements étudiants</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Etre accompagné</li> <li>- Par des professeurs</li> <li>- Des professionnels</li> <li>- par des structures</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Passer par les structures pour les jeunes</li> </ul> <p>Atouts : Elles sont en contact avec des jeunes Freins : Elles sont mal connues par les jeunes</p>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>'Aller-vers' les jeunes afin de leur présenter les actions, les informer du dispositif avec un flyer/brochure courte</li> </ul>	

## Questionnement/interrogations :

Quid : du financement et de l'accompagnement

- Une fois le projet fini, l'accompagnement du jeune s'arrête-t-il ?
- Si le projet proposé se déroule 2 fois dans l'année ou a lieu chaque année, le jeune ou groupe de jeunes peuvent-ils avoir plusieurs financements pour le même projet ? Doit-il refaire une demande (dossier papier) à chaque fois ?

Quid de la communication pour les jeunes déscolarisés ou ceux qui sont en dehors des circuits classiques (scolarité, apprentissage, vie active...) ?

- Quelle communication, actions particulières ?

## Synthèse :

- Suivi et communication à adapter en fonction de l'âge
- Vulgarisation des termes techniques
- Sensibiliser et associer les établissements scolaires au dispositif
- Question : envisager des temps de formation pour les jeunes pour qu'ils aient des idées sur ce qu'est un projet ? Absence de consensus sur ce sujet. (ex. de formations proposées pour les junior associations à la demande de ces dernières : bilan = très peu de participants le jour J...)
- Identifier les structures jeunesse
- Quid des jeunes en zone rurale
- Donner des exemples sur les projets possibles